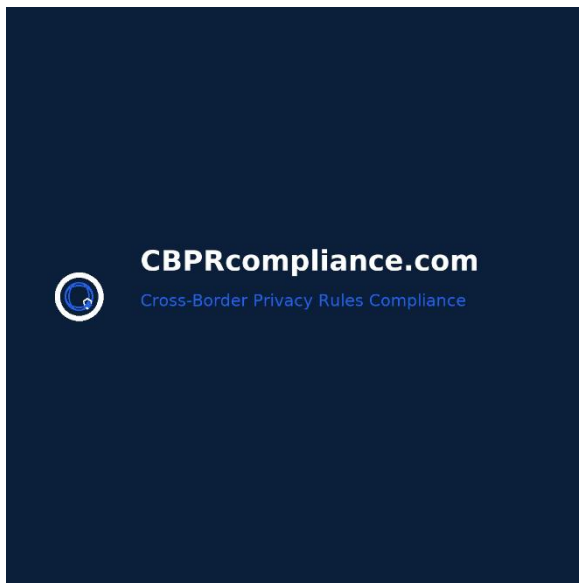


## Acquisition Brief — cbprcompliance.com



**Nom de domaine / Actif proposé : cbprcompliance.com (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse)**

**Objet : acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour clarifier et piloter la conformité aux deux cadres « CBPR » qui structurent les flux transfrontières :**

- Global CBPR (Privacy / données)
- SWIFT CBPR+ (Payments / ISO 20022)

### **Contacts**

**Email •** [contact@cbprcompliance.com](mailto:contact@cbprcompliance.com)

**Website •** <https://www.cbprcompliance.com>

**LinkedIn •** <https://www.linkedin.com/company/cbprcompliance>

---

### **Ce document — pour qui, pourquoi**

**Dossier de décision pour CEO / COO / CFO / CTO / CPO / DPO / Directions Paiements / Trésorerie / Conformité & Juridique (banques, PSP, fintech, groupes exposés aux flux de données et de paiements cross-border, e-commerce, SaaS, industrie, santé).**

**Il ne décrit pas un business plan ni une offre de services ; il documente l'intérêt stratégique d'un nom de domaine descriptif et défendable pour porter un programme « CBPR compliance » couvrant à la fois :**

- la conformité Global CBPR / PRP (privacy & data flows),
- la migration et le run SWIFT CBPR+ / ISO 20022 (paiements & reporting).

**Ce document :**

- ne décrit aucun service existant,
  - ne constitue pas un conseil juridique, fiscal ou financier,
  - ne crée aucun lien d'affiliation avec une autorité publique, le Global CBPR Forum, APEC, SWIFT ou un réseau de paiement,
  - porte uniquement sur la cession du nom de domaine listé ci-dessus.
- 

## **1) Décision en une page**

**Ce que c'est**

**Un exact-match .com « CBPR COMPLIANCE » qui devient :**

- la bannière neutre et lisible C-level pour votre programme Global CBPR / PRP (privacy, transferts transfrontières),
- le point d'entrée naturel pour vos travaux SWIFT CBPR+ / ISO 20022 sur les paiements et le reporting cross-border,
- un hub narratif unique pour aligner juridique, privacy, paiements, IT, risk et trésorerie sur un même vocabulaire.

**Ce que le nom permet de faire**

- Positionner cbprcompliance.com comme hub de gouvernance “dual CBPR” :
  - o côté Privacy : cartographie des flux, registres, contractualisation, certification Global CBPR/PRP si pertinent,
  - o côté Payments : trajectoire CBPR+ / ISO 20022, jalons de migration, guidelines internes pour les messages cross-border.
- Donner à la direction un langage simple — « notre CBPR compliance programme » — pour piloter deux chantiers complexes sans multiplier les marques.
- Offrir aux clients, régulateurs, partenaires et investisseurs un point de repère clair et pérenne.

**Pourquoi c'est défendable**

- Terme exact, déjà au cœur des deux discussions (Global CBPR / SWIFT CBPR+).
  - Verrou sémantique : celui qui opère cbprcompliance.com devient spontanément le référent langage sur « CBPR compliance ».
  - Nom descriptif, neutre, mémorisable ; pas de promesse technique implicite, uniquement un territoire de positionnement.
-

## **2) Contexte & jalons**

### **Deux cadres, un même acronyme**

- **Global CBPR / Global PRP (Privacy)**

Cadre de certification pour les flux de données transfrontières, issu d'APEC et étendu via le Global CBPR Forum. Fenêtre 2025–2028 : montée en puissance des mécanismes de certification, interopérabilité avec d'autres régimes, demande de preuves de maîtrise des transferts.

- **SWIFT CBPR+ / ISO 20022 (Payments)**

Ensemble de règles d'usage ISO 20022 pour les paiements et le reporting cross-border sur le réseau SWIFT, avec jalons de migration déjà engagés et exigence de conformité d'ici fin 2025 pour les acteurs majeurs.

### **Implication pour un groupe exposé**

- **Côté privacy** : pression accrue sur la gouvernance des données, la documentation des transferts, la contractualisation avec les tiers US/APAC et au-delà.
- **Côté paiements** : transformation profonde des messages, systèmes et contrôles pour rester pleinement interopérable et compliant sur les paiements cross-border.

### **Besoin d'un langage commun**

- **Sans bannière claire**, les deux chantiers avancent en silos (privacy vs paiements), avec des coûts de coordination élevés et des récits contradictoires vis-à-vis du board et des autorités.
  - **Un actif comme [cbprcompliance.com](https://cbprcompliance.com)** permet de poser une bannière unique pour articuler ces deux dimensions, tout en rappelant explicitement qu'elles relèvent de cadres distincts.
- 

## **3) Cas d'usage possibles (ordre de grandeur indicatif)**

### **A. Banque / PSP / Groupe financier**

- **[cbprcompliance.com](https://cbprcompliance.com) comme portail de programme « CBPR Compliance — Privacy & Payments » :**

- o **section Privacy** : politique transferts, Global CBPR/PRP, documentation, FAQ régulateurs,

- o **section Payments** : plan de migration CBPR+ / ISO 20022, jalons, playbooks, indicateurs.

- **Effets attendus (ordre de grandeur) :**

- o **réduction du temps de coordination programme** (–5 à –10 % / 12–18 mois),

- o gains indirects sur les coûts de re-travaux / audits / communication de crise,
- o pipeline de projets structurés +€1–3 M (selon taille / périmètre / partenaires).

#### **B. Éditeur / SaaS / RegTech cross-border**

- **cbprcompliance.com** comme bannière produit / plateforme :
  - o modules de gestion des transferts de données (Global CBPR),
  - o modules de mapping et de validation messages CBPR+ / ISO 20022,
  - o hub contenu pour éduquer le marché sur la dualité CBPR / CBPR+.
- Effets attendus (ordre de grandeur) :
  - o crédibilité immédiate auprès des CPO / CFO / Heads of Payments,
  - o cycles commerciaux raccourcis,
  - o pipeline cumulatif +€1–3 M (ACV mid-market / entreprise).

#### **C. Alliance / Institution / Hub neutre**

- **cbprcompliance.com** comme point d’ancrage pour un observatoire ou un centre de ressources sectoriel :
    - o référentiels partagés et trames contractuelles ré-utilisables,
    - o bonnes pratiques CBPR / CBPR+ par secteur,
    - o effet réseau : conférences, groupes de travail, labels sectoriels.
- 

#### **4) Avantage stratégique du pack**

- Autorité par le langage CBPR, sur deux axes à la fois (privacy + paiements).
  - Clarté C-level : un nom qui « raconte » immédiatement le sujet sans jargon technique.
  - Défensif : exact-match .com simple, lisible, mémorisable ; plus difficile pour un autre acteur de recréer un terrain narratif aussi central une fois occupé.
  - Ré-emploi maximal : contenus, matrices, kits, relations et initiatives sont concentrés sous un seul nom, même si plusieurs marques et produits coexistent.
- 

#### **5) Taille & pression du marché**

**2025–2030 :**

- Côté privacy : hausse des CAPEX/OPEX pour cartographier, contractualiser, auditer et monitorer les transferts internationaux (US/APAC, multi-juridictions).
- Côté paiements : budgets pluriannuels de transformation ISO 20022 / CBPR+, adaptation des systèmes core, outils de filtrage, outils de trésorerie et de reporting.

**Le marché a besoin d'un standard narratif simple et d'un hub visible pour expliquer l'ensemble ; CBPRCOMPLIANCE.COM peut jouer ce rôle, sans empiéter sur les prérogatives des autorités ou des réseaux.**

---

## **6) Ancrages CFO (obligatoires)**

### **6.1 Coût alternatif « notoriété & adoption »**

**Sans exact-match, chaque entité doit inventer son propre vocabulaire, organiser des campagnes internes et externes, et maintenir plusieurs marques projets. Ordre de grandeur :**

- **€0,4–1,5 M sur 12–18 mois (communication, change, temps de management) pour un groupe mid/large.**

### **6.2 Coût du retard**

**Un cycle de retard sur les chantiers CBPR / CBPR+ peut signifier :**

- **re-travaux contractuels,**
- **deals reportés,**
- **friction en audits privacy,**
- **difficultés opérationnelles sur certains flux de paiements.**

**Ordre de grandeur : €0,8–2,0 M / 12–18 mois (mid/large), en additionnant coûts directs et coûts d'opportunité.**

### **6.3 Synergies réutilisables**

**Sous une bannière unique, chaque euro investi (contenus, kits, connecteurs, événements, relationnel) bénéficie à la fois aux parcours privacy et aux parcours paiements → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.**

---

## **7) Logique d'investissement (sans prix public)**

**Lecture budgétaire : plutôt que de disperser €0,4–1,5 M en campagnes, notoriété et change management sur plusieurs marques et slogans, un actif unique et défendable :**

- **accélère le go-to-market de vos programmes CBPR / CBPR+,**
  - **réduit le CAC "conformité" (temps et efforts pour convaincre les décideurs internes / externes),**
  - **permet d'ancrer vos efforts dans un nom qui survivra aux vagues technologiques et aux cycles de buzz.**
-

## **8) Actif lié / option bundle (≤2)**

- **piplcompliance.com** — bannière PIPL / Chine pour compléter un programme global « cross-border privacy & transfers » couvrant l'axe US/APAC + Chine, en complément de la brique CBPR. (option, non inclus)

*(Aucun autre nom cité. Zéro promesse hors périmètre.)*

---

## **9) Process d'acquisition (Legal/Finance)**

**Objet de la cession : cbprcompliance.com uniquement.**

- Transaction possible sous escrow,
- transfert technique rapide via le registrar du domaine,
- facture émise via structure française / européenne,
- options : cash / échelonné (par exemple 40-30-30) / bundle limité si négocié.

**Mention légale : nom descriptif, aucune affiliation avec le Global CBPR Forum, APEC, SWIFT, un réseau de paiements ou une autorité publique.**

---

## **10) Contacts**

**Email • [contact@cbprcompliance.com](mailto:contact@cbprcompliance.com)**

**Website • <https://www.cbprcompliance.com>**

**LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/cbprcompliance>**